

Assemblea anual del BCB de Turisme de Barcelona

Barcelona assoleix el major impacte econòmic en turisme de reunions de tota la història

- **L'impacte econòmic ha superat el rècord aconseguit el 2017 i tanca l'exercici del 2018 amb 1.901M€**
- **Per primera vegada, s'allarga l'estada mitjana i pugen les pernoctacions dels delegats**
- **La durada mitjana de les reunions s'allarga fins els 3,5 dies**
- **El programa *Barcelona Convention Bureau* ha generat 548 M€, el 30% de l'impacte econòmic total**
- **La despesa extra-hotelera creix i se situa en el 188,69€ per dia**

Turisme de Barcelona, 25 d'abril de 2019.- El Barcelona Convention Bureau (BCB) ha presentat avui, en la seva assemblea anual de membres, el balanç general de l'exercici del 2018 que ha donat com a resultat un impacte econòmic de 1.901M€, una xifra rècord mai assolida en turisme de reunions.

Durant la presentació dels resultats del 2018, que per primera vegada, després de la fusió dels *conventions* de la Diputació de Barcelona i de Turisme de Barcelona, s'ha fet en una localitat fora de Barcelona, en un acte a l'auditori de la Fundació 1859 Caixa de Sabadell, s'ha posat l'accent en la fortalesa que mostra Barcelona com a destinació de congressos i convencions i en la importància de la repercussió econòmica de l'activitat congressual sobre el territori i que dinamitza molts altres sectors econòmics.

Tal com ha explicat el director del programa *Barcelona Convention Bureau* (BCB), Christoph Tessmar, “aquest any l'impacte econòmic dels congressos i convencions ha superat l'any anterior i se situa per sobre dels 1.901M€”, una dada positiva a la qual s'hi

sumen l'increment de les pernoctacions (+7,4%) i l'estada mitjana dels delegats que per primera vegada frega els 5 dies (4,95 dies congressos i 4,32 convencions).

Amb aquestes dades, també la despesa extra-hotelera dels delegats augmenta fins arribar als 188,69€ per dia (182,08€ el 2017) en el cas dels congressos i als 99€ en el cas dels assistents a les convencions.

Pel que fa al nombre de reunions celebrades el 2018, la ciutat continua situant-se en el top5, amb un total 1.728 reunions que han suposat 2.393.252 pernoctacions, un +7,4% més que l'anterior, que en el cas dels congressos s'enfila gairebé al +15%. A més, s'ha allargat la durada dels congressos fins a 3,53 dies, i de les convencions, en 4,32 dies.

En resum, el 2018 ha estat un bon any de turisme de reunions per a la destinació Barcelona en què destaca, com a tret diferencial respecte d'altres anys, que s'allarga l'estada mitjana dels delegats als congressos, que cosa explicaria l'increment notable de les pernoctacions.

L'acte ha estat inaugurat per l'alcalde de Sabadell, **Maties Serracant**, que ha donat la benvinguda als 250 assistents que han acudit a la cita anual, i hi ha assistit també el diputat delegat de Turisme, **Miquel Samper**. En la cloenda, el regidor de Turisme, Comerç i Mercats i Vicepresident segon del Consell General de Turisme de Barcelona, **Agustí Colom** ha destacat la rellevància d'un sector que abasta el teixit productiu i la generació de coneixement i ha posat èmfasi en la qualitat per sobre de la quantitat valorant que "Barcelona és de les ciutats millor preparades per celebrar congressos i fires professionals, i seguim superant-nos en aquest sector que és dels que més millora la reputació de Barcelona i dels que més reverteix i més directament en l'ecosistema econòmic i de talent de la ciutat.

El president del programa del *BCB*, **Miquel Martí**, que en la seva intervenció s'ha mostrat molt satisfet dels resultats excel·lents obtinguts, ha subratllat "la feina feta pel Convention Bureau" després de destacar la fortalesa del sector tecnològic, mèdic i farmacèutic que continua sent un dels principals motors de l'activitat congressual". Martí ha volgut aprofitar la ocasió per agrair el suport de tothom en tots aquests anys al capdavant del programa.

Pel director de **Turisme de Barcelona**, **Joan Torrella**, "els resultats del 2018 demostren l'estabilitat de la destinació en turisme de reunions" i ha remarcat "la forta repercussió que aquest tipus de turisme de negocis té pel teixit productiu de la tota la destinació" i ha fet una crida a adherir-se al Compromís per la Sostenibilitat en favor de la certificació Biosphere.

La distribució en el territori ha estat de 1.404 reunions (81,3%) i 584.154 delegats (89,7%) a Barcelona, mentre que a les comarques de Barcelona el nombre de reunions ha estat de 310 (17,9%) i de 63.861 delegats (9,8%).

Per mercats, Espanya continua sent el principal mercat d'origen seguit d'EUA (21% sobre el total), Regne Unit (20,5%), França (12,9%) i Alemanya (11,3%).

Turisme de Barcelona, a través del *BCB*, que acaba de celebrar el **35 aniversari** de la seva fundació i compta amb 351 membres associats, continua treballant per presentar candidatures per aplegar congressos i reunions a la destinació Barcelona. El director del *BCB*, **Christoph Tessmar**, ha assenyalat que “Barcelona continua mantenint-se molt forta en el sector MICE amb una molt bona projecció pel 2019 i confirmant congressos fins el 2025”.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00 646 467 715